

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PROMOSI
CASHBACK TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN
METODE PEMBAYARAN ELEKTRONIK *MONEY*
(Survei Pada Mahasiswa Pengguna Shopeepay di Surakarta)**



SKRIPSI

Ditulis dan Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Strata-1
Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

LUTHFI MIFTAHUR ROHMAH

B100170315

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PROMOSI
CASHBACK TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN
METODE PEMBAYARAN ELEKTRONIK MONEY (SURVEI PADA
MAHASISWA PENGGUNA SHOPEE PAY DI SURAKARTA)**

Yang ditulis dan disusun oleh:

LUTHFI MIFTAHUR ROHMAH
B100170315

Penandatangan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 7 Juni 2021

Pembimbing



(Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP 19570217 1986 031 001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PROMOSI CASHBACK TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN ELEKTRONIK MONEY (SURVEI PADA MAHASISWA PENGGUNA SHOPEE PAY DI SURAKARTA)

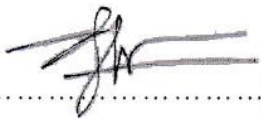
Oleh:

LUTHFI MIFTAHUR ROHMAH
B100170315

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Senin, 7 Juni 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

1. Lukman Hakim, S.E., M.Si.

()

(Ketua Dewan Penguji)

2. Ihwan Susila, S.E., M.Si., Ph.D.

()

(Anggota I Dewan Penguji)

3. Sidiq Permono Nugroho, S.E., M.M.

()

(Anggota II Dewan penguji)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)

NIP 19570217 1986 031 001



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

Jl. A Yani Tromol Pos 1, Pabelan Kartasura 57102 Ph.: (0271) 717417 Eks.211 Surakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **LUTHFI MIFTAHUR ROHMAH**
NIM : **B100170315**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN PROMOSI CASHBACK TERHADAP
MINAT MAHASISWA MENGGUNAKAN
METODE PEMBAYARAN ELEKTRONIK
MONEY (Survei Pada Mahasiswa Pengguna
Shopeepay di Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 7 Juni 2021

Yang Membuat Pernyataan,

LUTHFI MIFTAHUR ROHMAH

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Qs. Al-Baqarah : 286)

“Menuntut ilmu itu wajib atas setiap Muslim”

(HR. Ibnu Majah no. 224)

“Usaha tidak pernah mengkhianati hasil”

(Penulis)

“Satu hari menunda mengerjakan skripsi sama dengan satu hari menunda resepsi pernikahann”

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis persembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT, atas segala limpahan nikmat dan karunia-Nya sehingga memberi kesempatan, kesehatan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Rasulullah Muhammad SAW, yang menjadi tauladan bagi penulis, semoga sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada beliau.
3. Bapak, Ibu, Kakak yang telah memberikan dukungan baik secara moral, materi serta doa yang tiada henti-hentinya, semoga bisa memenuhi harapan dan membanggakan keluarga.
4. Pembimbing skripsi Bapak Ihwan Susila, SE., MSi., PhD. yang telah membimbing dalam penulisan skripsi.
5. Serta seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Bisnis di Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi saya banyak ilmu dan wawasan.
6. Sahabat serta teman-teman semuanya yang telah memberikan semangat dan dukungan.
7. Almamaterku, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi *Cashback* terhadap Minat Mahasiswa. Sampel pada penelitian ini adalah 115 responden yang diambil melalui metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji instrument data, uji asumsi klasik, uji ketepatan model dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS versi 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa; 2) Promosi cashback berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa; 3) Model kemudahan penggunaan dan promosi cashback memiliki dampak kontribusi terhadap variabel minat mahasiswa sebesar 52,403%. Hal ini berarti semua variabel Kemudahan Penggunaan dan *Promosi Cashback* akan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Mahasiswa Surakarta dalam menggunakan metode pembayaran Shopeepay.

Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, Promosi *Cashback*, Minat Mahasiswa, Shopeepay, Elektronik *Money*.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Ease of Use and Promotion on Student Interest. The sample in this study was 115 respondents who were taken through purposive sampling method. The analytical tools used in this study include instrument data testing, classical assumption testing, model accuracy testing and hypothesis testing using the SPSS version 20 program. The result of study indicate that : 1) Ease of use has a positive and significant effect on student interest; 2) Cashback promotion positive and significant effect on student interest; 3) The ease of use and cashback promotion model has a contribution impact on the student interest variable of 52,403%. This means that all variable of ease of use and cashback promotion will have a significant effect on Surakarta student interest in using the Shopeepay payment method.

Keyword : Ease of Use, Cashback Promotion, Student Interest, Electronic Money

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr.wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi *Cashback* Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Metode Pembayaran Elektronik Money”.

Tidak lupa sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad SAW yang dengan perjuangan telah menghantarkan kita menjadi umat pilihan, terlahir untuk seluruh manusia demi menuju Ridho-Nya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Ihwan Susila, S.E., M.Si., P.hD selaku pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Lukman Hakim, S.E., M.Si selaku pembimbing akademik penulis.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan khususnya Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah rela membimbing serta membagikan ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.

7. Bapak, Ibu dan Kakak yang selalu memberikan kasih sayangnya, yang tiada bosan memberikan dukungan dengan ikhlas baik spiritual dan material serta tak pernah bosan mendoakan dan menasihati demi kebaikan penulis.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namun memiliki arti dalam menyelesaikan karya ini. Tanpa bermaksud mengabaikan, hanya keterbatasan ruang dan kekhilafan penulis semata.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis dimasa depan. Aamiin.

Surakarta, 31 Mei 2021

Penulis

(Luthfi Miftahur Rohmah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Justifikasi Masalah.....	8
F. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Pengembangan Hipotesis	30
D. Kerangka Berfikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel	35
C. Data dan Sumber Data	36
D. Metode Pengumpulan Data.....	37

E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
F. Metode Analisis Data.....	41
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
B. Uji Instrumen Penelitian	50
C. Analisis Data	52
D. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Keterbatasan Penelitian.....	63
C. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2 KMO and Bartlett's Test	50
Tabel 4. 3 Hasil Faktor Analisis.....	51
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4. 6 Tabel Hasil Multikolieritas.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hateroskedastisitas	54
Tabel 4. 8 Uji Determinan R^2	54
Tabel 4. 9 Hasil uji F.....	55
Tabel 4. 10 ANOVA	56
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Kemudahan Penggunaan Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa	57
Tabel 4. 12 Hasil Regresi Promosi Cashback berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa	57
Tabel 4. 13 Analisis Linier Berganda	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	33
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2. Hasil Pengujian Statistik.....	74
Lampiran 3. Data Responden.....	79